

Ciencia en los Medios

Fundamentos en Humanidades

Universidad Nacional de San Luis – Argentina

Año XIII – Número II (26/2012) 147/158 pp.

“Los periódicos digitales de San Luis y su papel en la divulgación de la ciencia. Análisis comparativo de algunos casos particulares”

Online newspapers in San Luis: their role in science popularization

Mónica Beatriz Martín

Universidad Nacional de San Luis

bmartin@unsl.edu.ar

Viviana Mercedes Ponce

Universidad Nacional de San Luis

vmponce@unsl.edu.ar

Resumen

Los medios masivos de comunicación constituyen uno de los principales canales de información tanto del conocimiento científico como así también tecnológico. Su papel debe ser informar sobre estos temas, situándose en su contexto social o económico, según el nivel estimado del conocimiento del público al que se dirigen.

En este trabajo, se analiza el papel que cumplen los medios de comunicación digital en el proceso de divulgación de las ciencias. En particular, se enfoca sobre los periódicos digitales que se producen en la provincia de San Luis, República Argentina. Nuestro interés consiste en dilucidar las temáticas que abordan las noticias científicas y el nivel de formación en la ciencia de los periodistas que las producen, la relación de éstos con la comunidad científica y las preferencias de los usuarios lectores en torno a la lectura y participación de las temáticas abordadas.

Abstract

Mass media constitute one of the main channels of scientific knowledge and technology communication. As such, their function should be to inform about these issues in the social and economic context in which they are situated, considering the estimated level of knowledge of the audience they are targeting.

In this paper, we analyze the role of digital media in the science dissemination process, with a focus on the digital newspapers produced in the province of San Luis, Argentina. Our interest is to elucidate the issues addressed in scientific news, the level of scientific training of the journalists who produce them, their relationship with the scientific community and the readers' preferences regarding reading and participation on the topics discussed.

Palabras clave

medios de comunicación digitales, periódico digital, divulgación científica, periodismo científico, San Luis.

Key words

digital media, digital newspapers, science popularization, science journalism, San Luis

Introducción

Este artículo se enmarca dentro del Proyecto de Investigación “Ciudadanía y medios de comunicación: nuevos contextos y articulaciones”, de la Universidad Nacional de San Luis.

En el mismo se procura comprender las relaciones existentes entre los medios masivos de comunicación de la Provincia de San Luis y la construcción o configuración de la ciudadanía. Asimismo, se plantea la necesaria reflexión crítica, en torno a la noción de sujeto devenido en ciudadano y su relación con lo ético, lo estético y lo político.

Integrado por docentes con diferentes formaciones disciplinares, lo que posibilita un trabajo colaborativo e integral que permite la combinación entre análisis teóricos y empíricos que favorecen la comprensión de la realidad; este grupo de trabajo ha realizado, como parte de sus primeros

pasos investigativos, algunos aportes de carácter teórico y de relevamiento de medios a la problemática anteriormente mencionada.

En esta oportunidad, y siguiendo en esta línea, nos interesa analizar el papel que cumplen los medios de comunicación digitales, en particular, el periódico digital, en el proceso de divulgación de la ciencia, a partir de la selección de algunos casos particulares en la provincia de San Luis. Nuestro primer objetivo es dilucidar algunos aspectos relacionados a las temáticas de las noticias científicas que se abarcan, el nivel de formación en la ciencia de los periodistas que las producen, la relación de éstos con la comunidad científica y las preferencias de los usuarios lectores en torno a la lectura y participación de las temáticas abordadas.

Para ello, y como estrategia para abordar la investigación, se establecieron tres etapas de trabajo. La primera tuvo como finalidad definir la muestra, para lo que se recurrió en principio, al Mapa de Medios (2011) elaborado en el marco de nuestro proyecto, que contenía los datos base de los periódicos digitales actualizados a junio de 2011, discriminados por cada localidad de nuestra provincia; y a buscadores de información, en particular Google, que nos permitió reactualizar estos datos base, a septiembre de 2012. En la etapa posterior, se procedió al análisis de dichos medios, con el fin de relevar la información pertinente para el presente caso, y por último, en la tercera etapa, se elaboraron conclusiones teniendo en cuenta tendencias generales observadas en los casos particulares analizados.

Consideramos importante este primer análisis puesto que nos permitirá indagar en una segunda instancia, cuáles son las posibles influencias de los resultados obtenidos, en la representaciones construidas por el medio y su audiencia, que devienen en una determinada conceptualización y ejercicio de la ciudadanía.

Medios de comunicación- periódicos digitales:

El periodismo digital puede definirse como la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y sobre todo difundir contenidos periodísticos; no es la mera repetición del medio impreso en soporte digital; sino que constituye un medio de información diferente, en el que los mensajes requieren un tratamiento especial.

Entre sus principales características, los periódicos digitales se destacan, siguiendo a Pavlik (2006:25-52) por su “amplitud de modalidades comunicativas” (reflejadas en el abanico de formatos multimediales que puede adoptar la información); la “hipermedia” (dada por las conexiones entre noticias a partir de los hiperenlaces u otras herramientas); la

“participación de la audiencia” (mediada por las diversas herramientas tecnológicas de interacción que proveen); el “contenido dinámico” (que permite obtener y actualizar información en tiempo real) y la información “a medida” (puesto que el usuario lector puede seleccionar dónde, cómo, cuándo y en qué formatos desea ver la información).

Todas estas potencialidades pueden ser aprovechadas, para entre otras cosas, difundir, contextualizar, ampliar o diversificar la información y facilitar la interacción que pueda surgir a partir de la introducción de diversas temáticas que puedan favorecer la comunicación entre los periodistas y su audiencia.

En particular, y pensando en las temáticas científicas y/o tecnológicas, pareciera ser que la sociedad está estableciendo una relación más comprometida con las mismas, convirtiéndose en una inquietud social que afecta la vida y las decisiones de la ciudadanía, la educación, la política, etc.

La distribución del conocimiento científico permite al ciudadano comprender cómo influye en su vida, la ciencia y la tecnología. El sujeto deviene en ciudadano capaz de adoptar posturas fundamentadas en torno a nuevos descubrimientos, lo que posibilita su participación activa en la toma de decisiones.

Por otra parte, y en cuanto a la comunicación de avances científicos en los medios de comunicación, Arruti (2008: 241 en Saulo Hermsillo y González Yoal; 2011: 8) indica que la información científica en un contexto periodístico “*es lo mismo que cualquier tipo de información. Representa la comunicación de un acontecimiento o de un hecho*”, y distingue tres características (comunes a cualquier tipo de información): veracidad, importancia y actualidad, que para el caso de la ciencia requiere “*introducir un factor esencial en la información científica que es la divulgación. Divulgar es explicar, es hacer asequible al gran público, al público lector, o espectador, lo que es un término, o lo que es un experimento, en definitiva, lo que es un hecho científico*” (Arruti 2008.248; en Saulo Hermsillo y González Yoal; 2011: 8).

Análisis

El mundo de la ciencia, hasta no hace mucho tiempo, resultaba lejano e incomprensible para la sociedad. Sin embargo, en la actualidad, la ciencia forma parte e interviene en la cotidianidad de la vida de las personas.

La comunicación de la ciencia, como forma de hacer pública la producción de conocimiento, tiene como objetivo principal provocar la inserción de contenidos científicos en una determinada cultura; es por esto que se considera que los medios de comunicación, juegan un papel fundamental en este proceso.

1) Definición de la muestra

Se sabe que para el común de la sociedad, los medios masivos son la principal fuente de información en lo que hace a temas relacionados con ciencia y tecnología.

Para establecer la muestra que sería objeto de esta investigación, se recurrió al Mapa de Medios elaborado en el marco del Proyecto de Investigación “Ciudadanía y medios de comunicación: nuevos contextos y articulaciones” y al buscador de información: Google, que nos permitió actualizar los datos de los periódicos digitales obtenidos en principio por este mapa de medios.

Los periódicos que pertenecen a la provincia de San Luis y que fueron considerados en primera instancia para su análisis, se resumen en la siguiente tabla:

Denominación	Dirección Web
La Gaceta Digital	http://www.lagaceta-digital.com.ar
San Luis 24	http://www.sanluis24.com.ar
La Punta San Luis	http://www.lapuntasanluis.com
Crónica de San Luis	http://www.cronicadesanluis.com.ar
Cuyo Noticias	http://www.cuyonoticias.com.ar
Periodismo en la Red	http://www.periodismoenlared.com
El Diario de la República	http://www.eldiariodelarepublica.com
Reflejo Real	http://www.reflejoreal.com.ar
San Luis Noticia	http://www.sanluisnoticia.com.ar
Noticias de San Luis	http://www.noticiasdesanluis.com.ar
SLSportweb	http://www.slsportweb.com.ar
Sprint Final	http://www.sprintfinal.com.ar

En un momento posterior, se decidió no incluir a los periódicos SLSportweb y Sprint Final por tratar temáticas exclusivamente relacionadas al deporte.

Es apropiado mencionar que frecuentemente las noticias referidos a las ciencias aparecen publicadas en secciones dedicadas a diversas temáticas y no específicamente en “Ciencia” o “Tecnología”, por lo que se intentó indagar en todas las secciones de los periódicos seleccionados.

2) Análisis del contenido

Para esta investigación fue necesario revisar todas las secciones de los periódicos, ya que se detectó la inexistencia de secciones que agru-

fundamentos en humanidades

paran bajo un mismo nombre los posibles avances en las distintas ramas de la ciencia.

En el análisis de los periódicos digitales, realizado durante los meses de agosto y septiembre de 2012, se observó lo siguiente:

- La Gaceta Digital: la información relacionada con la ciencia, aparece en una sección denominada “Informes”, en la que se tratan diversas temáticas que no están exclusivamente relacionadas con la ciencia. La gran mayoría de los informes de divulgación científica, abordan temáticas relacionadas con la incidencia de determinadas cuestiones sobre la salud.
- San Luis Informa: se encuentran algunos informes o noticias aisladas relacionadas con la ciencia, pero sin tener ningún tipo de discriminación temática. Aparecen en el cuerpo general de las noticias, intercaladas con policiales, actualidad política etc.
- La Punta San Luis: presenta las noticias sin estar discriminadas por secciones, no hay organización temática, y no aparecen noticias relacionadas con la ciencia o la tecnología.
- Crónica de San Luis: es un sitio desactualizado, las noticias más recientes tienen aproximadamente un mes. Sin embargo presenta como interesante la posibilidad de acceso a otros sitios informativos de la provincia.
- Periodismo en la Red: aparecen noticias relacionadas a la ciencia y la tecnología, pero incorporadas - del mismo modo que en los casos anteriores- al cuerpo general del periódico, no hay una sección específica relacionada con la ciencia.
- El Diario de la República: se encuentra organizado por secciones, sin embargo no hay ninguna dedicada específicamente a la ciencia y la Tecnología, y no aparecieron (en las fechas consultadas) noticias vinculadas a la temática de nuestro interés.
- San Luis Noticia: encontramos que si bien está dividido por secciones y a su vez por localidades, no existe entre ellas ninguna relacionada con temas tecno-científicos, así como tampoco se encuentran noticias con estas temáticas en el cuerpo general del diario.
- Noticias de San Luis: no ofrece secciones ni noticias relacionadas con la ciencia.

De los once periódicos digitales de la provincia de San Luis analizados, sólo los tres siguientes incorporan secciones dedicadas a la divulgación

de la ciencia y la tecnología, otorgando mayor importancia a este tipo de noticias:

- **San Luis 24** ofrece una sección “Tecnología” que aborda temáticas relacionadas exclusivamente a los avances tecnológicos en cuanto a dispositivos como computadoras, teléfonos celulares, pantallas y avances de algunas marcas en particular.
- **Cuyo Noticias**: se pudo observar que está claramente organizado por secciones incluyendo una de “Tecnología”. En general las noticias que se presentan tienen que ver con avances tecnológicos y con eventos de divulgación científica. Las fuentes de información de las notas que se publican en esta sección, son, en general sitios web, y en algunos casos, agencias de noticias; sólo en los casos que se trata de hechos acontecidos en la provincia (eventos), la fuente son los mismos periodistas de este medio.
- **Reflejo Real**: está organizado en gran variedad de secciones, contando con una de Tecnología, otra de Salud y una de Arquitectura. En la sección Salud, aparecen noticias vinculadas al tema pero que no tienen que ver con la divulgación de avances científicos o relacionados con la ciencia, sino con actividades de prevención. La sección Arquitectura, si bien existe y se puede acceder a ella, no posee contenido, es una sección vacía. En la sección Tecnología aparecen notas que no se relacionan con la divulgación de avances tecnológicos, sino con la difusión de eventos o acontecimientos en los que la ciencia y tecnología están presentes.

Como se puede observar, la divulgación de la ciencia destinada a incrementar el conocimiento y la participación ciudadana, no siempre cuenta con los medios o canales que le permiten llegar a la sociedad. De todos modos consideramos que se requeriría de una investigación más profunda y constante en el tiempo para corroborar esta información, teniendo en cuenta la frecuencia de aparición y la temática científica abordada por cada uno de estos medios provinciales.

3) Tipo de noticias:

En los periódicos digitales, el discurso científico es predominantemente descriptivo, aunque no serían necesarias descripciones verbales tan detalladas si se utilizaran los recursos que permiten al receptor visualizar la información.

La imagen ofrece la percepción de los detalles con más velocidad que el texto escrito y permite una interpretación personal y precisa de la información, por lo que se considera de mayor agrado para el receptor.

La comunicación de la ciencia incluye procesos de diseminación, difusión y divulgación, que están vinculados al tipo de receptor al que se dirige la comunicación, teniendo en cuenta el nivel de conocimiento que se tiene con respecto al tema a comunicar.

Antonio Pasquali (1990) se refiere a estos conceptos de la siguiente manera:

· *Diseminación: envío de mensajes, elaborados en lenguajes especializados, a receptores selectivos y restringidos.*

· *Difusión: envío de mensajes, elaborados en códigos o lenguajes universalmente comprensibles, a la totalidad del universo receptor disponible en una unidad geográfica, sociopolítica, cultural, etc.*

· *Divulgación: envío de mensajes, elaborados mediante la transcodificación de lenguajes crípticos a lenguajes omnicomprendibles, a la totalidad del universo receptor disponible.*”(Pasquali, 1990 en Sempere y Rocha, 2007:37)

Basados en esta conceptualización, estaríamos en condiciones de decir que lo que hacen los periódicos digitales analizados es “divulgación” de la ciencia:

“La divulgación científica consiste en la comunicación de la información científica, por parte de una serie de actores (entre los que se incluyen científicos, filósofos o periodistas) a la sociedad, al público en general, mediante un lenguaje sencillo comprensible por la generalidad de los ciudadanos” (Sempere y Rocha, 2007:38)

Considerando que el periodismo científico es: *“una especialización informativa que consiste en divulgar la ciencia y la tecnología a través de los medios de comunicación de masas...una actividad que selecciona, reorienta, adapta, refunde un conocimiento científico, producido en el contexto particular de ciertas comunidades científicas, con el fin de que tal conocimiento, así transformado, pueda ser apropiado dentro de un contexto distinto y con propósitos diferentes por una determinada comunidad cultural”* (Avogadro, diciembre 2002), sería interesante preguntarse si esta divulgación de la ciencia presente en los medios analizados... ¿podría considerarse periodismo científico?

Como pudimos observar, no todos los periódicos poseen una sección “Ciencia”, y la variación de las temáticas abordadas en los que sí cuentan con esta sección, podría tener que ver con la orientación específica de cada medio en cuanto a lo que debe ser publicado en cada sección.

Los diarios analizados consideran, por lo que se puede ver, una concepción bastante acotada de la ciencia, predominando los textos referidos a avances tecnológicos en lo que a comunicación se refiere, y a temas preventivos de la salud.

Asimismo se puede observar que la mayoría de los textos hacen referencia a los beneficios de la ciencia, minimizando o casi anulando sus posibles riesgos.

En cuanto a las fuentes de información de las notas publicadas, la mayoría provienen de páginas de internet y en menor medida de agencias de noticias. Sólo en unos pocos casos la fuente es directa, y la información es recopilada por los periodistas del medio, generalmente cuando se trata de eventos científicos que se realizaron o se realizarán en la provincia.

4) Utilización de recursos:

Diversos estudios muestran el interés del público por el desarrollo tecnológico y las nuevas formas de comunicación que conlleva. En lo que a información se refiere, se ha observado una gran preferencia por el consumo de imágenes más que de textos, aunque los mismos tienden a enriquecerse con una lectura no lineal. Esta lectura hace que el perceptor pueda seleccionar la información que le interesa a partir de las distintas alternativas que se le ofrecen, lo que lo lleva a interpretar el mensaje desde un contexto particular.

Si bien estos son estudios y tendencias ampliamente difundidas, parecieran no haber llegado a los periódicos digitales de la provincia de San Luis. En los diarios analizados, la utilización de imágenes es escasa, incluso inexistente en algunos casos. En la mayoría de los casos, la imagen aparece en pequeños tamaños y como mera ilustración del texto; no se perciben otros elementos multimedia capaces de complementar las noticias. Sólo en El Diario de la República aparece una galería multimedia como sección independiente, no relacionada con los textos.

Es notable que en este medio, que no ofrece limitaciones en cuanto a espacio se refiere, los textos informativos sean tan breves y no cuenten con hipertextos que permitan profundizar el tema en cuestión si el lector así lo quisiera. Los hipertextos y enlaces sólo se utilizan para acceder al cuerpo central de la nota, o como links para acceder a otros sitios. Sólo en

Cuyo Noticias aparece una propuesta débil de lectura no lineal, existiendo algunos hipertextos, pero escasos.

Conclusiones:

Dado que el objetivo de esta investigación fue realizar una indagación inicial sobre la cobertura periodística de temas científicos en San Luis, el nivel de formación en la ciencia junto con la relación de los periodistas con la comunidad científica y la preferencia de los usuarios lectores en cuanto a las temáticas abordadas, es pertinente concluir en principio y en relación a la observación realizada de lo registrado en los sitios web de los periódicos digitales de la región, que:

...en relación a la cobertura de temas científicos:

- Los campos y temas que son considerados relevantes en relación con la ciencia, tienen que ver principalmente con avances tecnológicos y cuestiones relacionadas a la salud.
- Existen pocos periódicos digitales que cuentan con secciones de ciencia o tecnología, lo que llama mucho la atención. Asimismo no son abundantes los artículos de estas temáticas publicados en el cuerpo general de noticias durante el período que analizamos.
- Internet y las Agencias de Noticias, constituyen la principal fuente de información para la redacción de artículos científicos, por parte de estos periódicos.

...en relación al nivel de formación en la ciencia por parte de los periodistas y la relación de éstos con la comunidad científica:

- Gran parte de los artículos publicados provienen de avances realizados en otras partes del mundo, sin que se evidencie la existencia de compromiso o de una actitud crítica o una puesta en contexto, por parte del medio que publica la noticia, y en consecuencia, de los periodistas que las producen.

...preferencia de los usuarios lectores en cuanto a la lectura y participación de las temáticas abordadas:

- Las versiones digitales de los periódicos repiten los esquemas del periodismo impreso. Los periódicos digitales conforman un nuevo medio, distinto, que requiere otro tipo de tratamiento de la información que permita aprovechar las potencialidades de este nuevo soporte, entre ellas las que se derivan del uso de herramientas tecnológicas de acceso

fundamentos en humanidades

y participación de los usuarios, que podrían favorecer un registro de acceso de los ciudadanos a las noticias y una mayor comunicación e interacción de éstos en las mismas.

- Sin duda, consideramos importante que se divulguen los resultados de las investigaciones científicas al público en general, como primer paso para generar conciencia pública y concientización social sobre el valor de la ciencia y la tecnología. Y esta acción es realizada por parte de los periódicos que analizamos, en mayor o menor medida, aunque creemos que quedan aspectos para mejorar.
- Nuestras conclusiones son preliminares y cabría, como trabajo a futuro, analizar con mayor nivel de detalle y profundidad, los aspectos anteriormente mencionados, para poder comprender el por qué de las mismas.

San Luis, Argentina. 24 de Octubre 2012

Referencias bibliográficas

Avogadro, M. (2002). Periodismo científico. Un puente entre las personas y el universo científico-cultural. *Razón y Palabra*, N° 30.

<http://www.razonypalabra.org.mx/comunicarte/2002/diciembre.html> (Última consulta 13 noviembre 2013)

Cazaux, D. (2008). La comunicación pública de la Ciencia y la Tecnología en la Sociedad del Conocimiento. *Razón y Palabra*, N° 65.

<http://www.razonypalabra.org.mx/N/n65/actual/dcasaux.html> (Última consulta 31 de julio 2013)

Centeno M.; Soria Boussy R.; Quiroga Gil M. y Navarro A. (2011). Mapa de medios de la Provincia de San Luis. Poster presentado Jornadas Foniátricas UNSL. San Luis.

García Galindo, J.A. y Moreno Castro, C. (2003). *Ciencia, tecnología, sociedad y medios de comunicación social, algunas perspectivas para su análisis*. Universidad de Málaga. <http://www.comminit.com/node/149683> (Última consulta 31 de julio 2013)

Lozano, M. y Sánchez Mora, C. (2008). *Evaluando la comunicación de la Ciencia. Una perspectiva latinoamericana. Introducción*. CYTED, AECl, DGDC -UNAM. México.

Massarani, L. y Buyst, B. (2008). Cuando la Ciencia es noticia: una evaluación de la sección de ciencia en nueve países de América Latina. En *Evaluando la comunicación de la Ciencia. Una perspectiva latinoamericana. Sección Tres: evaluación de medios masivos y nuevas tecnologías*. CYTED, AECl, DGDC -UNAM. México.

Pavlik, J. (2006). *El periodismo y los nuevos medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

Saulo Hermsillo M. y González Yoal, P. (2011). *Análisis de la sección Tecnocientífica en periódicos digitales: comparación de casos de Brasil, España, México y Uruguay*. Escuela Nacional Preparatoria, UNAM.

Sempre, J.M. y Rocha, J.R. (2007). *El papel de los científicos en la comunicación de la Ciencia y la Tecnología a la sociedad*. Grupo de Estudios de la Actividad Científica. Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Comunidad de Madrid: La Suma de Todos.

Trujillo Fernández, M.H. y Contreras, F.R. (2002) Periodismo digital y discurso científico: nuevos modelos para el siglo XXI". *Razón y Palabra*, Nro. 27. <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n27/fcontreras.html>