

**Fundamentos en Humanidades**  
**Universidad Nacional de San Luis – Argentina**  
*Año XIII – Número II (26/2012) 201/213 pp.*

# Prácticas de *Greenwashing* en un conflicto Socio-ambiental: Cuestionando el Discurso Sustentable de una Empresa Minera en la XIV región de los Ríos, Chile<sup>(1)</sup>

**Greenwashing practices in socio-environmental conflict: challenging the sustainable discourse of a mining enterprise in the XIV region of the Rivers, Chile**

**Roberto Gallardo Sepúlveda**  
Roberto\_gallardo@live.com

## Resumen

El proyecto piloto de gasificación a carbón del grupo Luksic S.A se sustenta en la llamada crisis energética del modelo neoliberal chileno de extracción de recursos naturales y en valores reflejados en una campaña de responsabilidad social empresarial en la XIV Región de Los Ríos, Chile. El modelo tecno-científico implícito en este proyecto, fue aprobado por la institucionalidad ambiental, limitando la participación de grupos rurales y/o indígenas. Vale decir, no se incluyeron las dimensiones ecológicas y socioculturales en el desarrollo humano de estas comunidades, provocando un conflicto socio-ambiental en la zona. Por medio de una metodología de estudio de caso, el presente trabajo recopila vía *focus groups*, entrevistas semiestructuradas y observación participante, información clave con respecto al discurso social que la empresa desplegó en la localidad de Mulpun y alrededores. A partir del análisis cualitativo aparece el concepto de *greenwashing* o lavado verde como una manera de entender el discurso empleado por la minera. Por último este concepto se involucra en una discusión teórica que toma en cuenta los factores multidimensionales implícitos en el presente conflicto y que servirán como consideraciones finales para el estudio del lavado verde en otros casos de conflicto socio-ambiental.

### Abstract

The pilot coal gasification project of the Luksic Group S.A is based on the so-called energy crisis of the Chilean neoliberal model of extraction of natural resources and on values reflected in a campaign of corporate social responsibility in the XIV Los Ríos Region, Chile. The techno-scientific model implicit in this project was approved by the environmental institutions, limiting the participation of rural and / or indigenous groups. That is, the ecological and socio-cultural dimensions of the development of these communities were not included, causing a socio-environmental conflict in the area. Using a case study methodology, this study collected via focus groups, semi-structured interviews and participant observation, key information regarding the company social discourse deployed in the town of Mulpun and surroundings. From this qualitative analysis, the concept of *greenwashing* emerges as a way to understand the discourse employed by the mining company. Finally, this concept engages in a theoretical discussion that takes into account the multidimensional factors implicit in this conflict and that may serve as final considerations for the study of *greenwashing* in other cases of socio-environmental conflict.

### Palabras clave

Conflicto socio-ambiental; Lavado verde; Riesgos; Crisis del conocimiento; Racionalidad Económica

### Key words

socio-environmental conflict; greenwashing; risks; crisis of knowledge; economic rationality

### Introducción

La comuna de Máfil se ubica a 38 km de la Capital de la XIV región de Los Ríos, Valdivia y cuenta con yacimientos de carbón como es el caso del sector de Pupunahue y Millahuillín. Pese a varios años de inactividad, la minería se reactivó con la extracción de carbón en la localidad de Mulpun a cargo de la empresa minera Catamutun de la Unión compuesta por capitales nacionales. Esta empresa operó por tres años en la comuna y su extracción efectiva se realizó en el período de un año. Debido a un accidente al interior de las minas en el año 2001 la empresa cerró sus

actividades, logrando contratar a 150 trabajadores, de los cuales tres eran de la comuna de Máfil (2). Hay que mencionar que a menos de 1 kilómetro del yacimiento de San Pedro de Catamutun se encuentra una escuela indígena subvencionada por el estado llamada “San Martín Las Lomas de Mafil”, la comunidad Mapuche denominada “Huemal Curin” y los fundos particulares en los alrededores de la localidad rural.

En esta región geográfica se desarrollaron las actividades de Mulpun Energy S.A. El proyecto se formó por la asociación entre la empresa chilena Antofagasta Minerals S. A dependiente del grupo Luksic y la empresa australiana Carbón Energy líder en la exploración de suelos y superficies, quien sería la encargada de otorgar la tecnología necesaria para ejecutar el proyecto.

El 07 de diciembre del 2009 el medio electrónico, Noticias Mineras, publicó que “Carbón Energy ha ejecutado un acuerdo con Antofagasta Minerals S.A. para conjuntamente evaluar y desarrollar el depósito de carbón en Mulpun, Chile”. Por su parte, la Universidad de Concepción constantemente ha apoyado y ejecutado estudios sobre gasificación de carbón desde 1994. Entre estos encontramos “Consortio para el desarrollo e integración de tecnologías de gasificación de carbón sub-bituminosos en la matriz energética chilena” y “Análisis económicos y perspectivas de la introducción de tecnología de gasificación de carbón para generación de energía eléctrica en Chile” (3).

De esta manera se contextualiza la presentación del Dr. Alfaro a la comunidad general del proyecto Mulpun Energy el 10 de Junio del 2010 en la Universidad Austral de Chile. En la noticia se dice explícitamente que “Por parte de la empresa también se dirigió a los presentes el geólogo Guillermo Alfaro quien señaló que en Chile hay tres grandes cuencas de carbón: Lota, Magallanes y Regiones de Los Ríos y de Los Lagos”

En el caso particular de la investigación de Mulpun, se pone en práctica la institucionalidad ambiental vigente en nuestro país. Los estudios de impacto ambiental son requeridos por el estado solamente en los proyectos de gran envergadura. Por lo tanto, de acuerdo al servicio de evaluación de impacto ambiental (SEIA) la planta piloto de gasificación a carbón de Mulpun Energy S.A no implicaba la puesta en marcha de estudios de impacto ambiental. De acuerdo a esto, Mulpun Energy S.A presentó una declaración de Impacto Ambiental (DIA) (4).

Pese a la minimización de los riesgos del proyecto, varios sujetos locales expresaron sus inseguridades frente a la llegada de la minera a la zona. Este proyecto piloto fue aprobado el 25 de agosto del 2010 por 13 votos a favor y 2 en contra en la COREMA de los Ríos.

Estos grupos señalaron que fueron excluidos de la toma de decisiones respecto a la aprobación de la planta piloto. Lo que significa una falencia en cuanto a temática ambiental principalmente en la aprobación de proyectos ambientales en Chile. En este caso tenemos a la CONAMA, representada por la COREMA (Corporación Regional del Medio Ambiente) en la Región de Los Ríos.

Frente a esto, el Diputado Alfonso de Urresti señaló que hay comunidades afectadas, además varios productores del sector agropecuario de Máfil pidieron a CONAMA y al Concejo Regional de Los Ríos que se incluyera la participación ciudadana en las decisiones del proyecto. Debido a que no han recibido toda la información para saber el verdadero impacto que habrá en la población (5).

En sesión ordinaria del Consejo Regional de los Ríos, una de sus miembros, María Angélica Fernández Gutiérrez, mostró su disconformidad por la manera en cómo se llevaron a cabo las instalaciones en los predios de Mulpun sin previo aviso a las autoridades regionales.

Además refleja la preocupación de los habitantes de la localidad rural, quienes llegaron hasta el propio domicilio de la consejera a manifestar sus inquietudes frente al tema. Por su parte el Intendente de la Región de los Ríos Juan Andrés Varas, declaró que este debiera ser un país en donde debería prevalecer el estado de derecho. En aquella sesión por votación de los asistentes se acordó el rechazo a la planta piloto por no ser coherente con la estrategia de desarrollo regional. Hay que señalar que las decisiones de este consejo regional no son vinculantes a la decisión final.

Con respecto a las comunidades, el Werkén Miguel Catrilaf no descartó la presentación de un recurso de protección invocando el Convenio 169 de la OIT para impedir la construcción de la planta minera. “Nos sentimos estafados por el Estado. Nuestras tierras colindan con el yacimiento. No se nos ha entregado toda la información y protegeremos nuestro patrimonio cultural” (6).

En tanto, la Sostenedora de la escuela San Martín de las Lomas, Mónica Bustos, declaró que: “En teoría las emanaciones no serán nocivas, pero nuestro colegio ni siquiera aparece en los mapas del proyecto”. Además la CONADI expresó su “disconformidad con el proyecto por la no compatibilidad territorial con lo planteado en la Estrategia Regional de Desarrollo” (7).

Por lo tanto, los agentes que tenemos hasta ahora, serían los y resartarían los habitantes de la localidad en donde se emplaza el proyecto; la comunidad Huemal Curin, el sector agrícola y la Escuela San Martín Las Lomas de Máfil y que tiene como misión la implantación de un programa de desarrollo de la autoestima de los pueblos originarios, trabajando la

integración. Esto se debe a que la mayoría de los alumnos son de la comunidad Mapuche Huemal Curin y de sectores rurales aledaños. Para esta escuela es importante valorar y mantener la identidad mapuche. De esta manera, el 10 de Febrero del 2010 se publicó el proyecto piloto de Mulpún Energy se publicó en expediente electrónico en el sitio del SEIA y luego se aprobó el 25 de agosto del mismo año (8).

### **Greenwashing (Lavado Verde)**

La Minera aludida se compromete a ser responsable socialmente por medio del respeto a la comunidad “por la cultura, costumbres y valores de las comunidades locales, pueblos originarios, trabajadores y contratistas” y además pretende establecer “diálogo y participación con la comunidad y otros grupos de interés, comunicándoles sus iniciativas y su desempeño, escuchándolos, integrándolos y entregándoles respuestas oportunas” (9).

Este tipo de publicidad no genera una comprensión completa del grupo Luksic en Chile y su historial medioambiental. Respecto a esto se propone la siguiente declaración del Geólogo patrocinador del Proyecto: “Luksic al final cierto es una empresa responsable, en general las empresas mineras son muy responsables ambientalmente a diferencia de las hidroeléctricas” (10).

Discursos como el anterior omiten la relación de este conglomerado con otras comunidades rurales e indígenas, por ejemplo Caimanes (11) y Castilla. Estos datos denotan que la publicidad verde de Mulpun es una demagogia publicitaria y el rol social es de segundo plano en los objetivos de este consorcio. Otro aspecto a evaluar es la capacidad de gestión y organización de la ciudadanía local.

Desde aquí el gerente de Asuntos públicos de Mulpun Energy S.A se refiere a la capacidad de gestión de la ciudadanía (12):

“Pero las comunidades no están acostumbradas a eso, están acostumbradas a que si nos llega una empresa, o sea cuanta plata me van a dar o que me van a regalar”.

Sin embargo el Director Regional de la XIV región de la Corporación Nacional de desarrollo indígena, Juan Melinao confiesa que (13):

“La empresa digamos realizó algunas inversiones en la comunidad indígena como un sistema de electrificación en coordinación en conjunto con SAESA, probablemente esto se enmarque dentro de la RSE (responsabilidad social empresarial), no hay vinculación más allá de la comunidad con este empresa, nosotros no hemos tenido, nosotros al menos lo hemos visto en una buena relación digamos...”.

El *Greenwashing* o lavado verde de la empresa se confirma con las declaraciones del Presidente de la comunidad “Huemal Curin”, Carlos Moraga: “Ellos se comprometieron ah, nos ofertaron como modo de conversar y hacer un trato con nosotros de que nos ponían luz y nosotros les aceptamos pero sin firmar ningún contrato...” (14).

La firma Mulpun Energy sobredimensiona sus aspectos verdes positivos, opacando los efectos negativos de su cadena productiva, dejando a un lado temas importantes como la certeza sobre la denominada “crisis energética” en Chile. El principal objetivo de esta planta piloto es evaluar la posibilidad de generar energía eléctrica para el abastecimiento de las mineras en el norte de Chile.

Referente al aspecto social, ni el estado y su normativa ambiental, ni la empresa y sus Responsabilidad social empresarial se hacen cargo de las percepciones de riesgo e incertidumbre que sufren los habitantes de la comunidad. Aquí se observa una falencia en la participación ciudadana:

“No, de hecho ni siquiera fueron escuchados, a mi me consta que la profesora y los comuneros, los apoderados de la escuela fundamentalmente fueron incluso el día en que se aprobó esto, y ni siquiera los escucharon, entonces las cosas tienen que hacerse en comunicación en armonía, en armonía todo puede funcionar, si nos explican mira lo vamos a ver si en dos años vemos que se está secando esto vamos a parar esta cosa pero no hay nada” (15).

Una de las protagonistas que siguió las redes estatales fue la sostenedora de la escuela indígena subvencionada Mónica Bustos. Ella declara que: “la empresa hizo todo un trabajo social en donde iba encuestando a las familias, a la escuela a todos los que participaban, la idea que ellos nos planteaban era estar en común unión con la comunidad (Risa Irónica)”.

Existen variados ejemplos de comunidades que denuncian prácticas asistencialistas bajo el alero de la llamada responsabilidad social empresarial. La denominada “compra de voluntades” es una estrategia que divide a las comunidades a través del ofrecimiento de dinero a ciertos actores claves. Es el caso de las comunidades de Mehuin y Neltume en la Región de los Ríos (16).

En la zona rural de Mulpun, la comunidad mapuche Huemal Curin negocia con la empresa, temas como la escasez de agua y la falta de electricidad en la localidad, como una manera de aprovechar los recursos y la capacidad de gestión de los privados.

Desde el punto de vista de la negociación, cada sujeto debería estar en pleno derecho de definir sus decisiones y lo que les conviene potenciar. Sin embargo aquí estamos hablando de bienes esenciales que afectan de

forma directa la sobrevivencia de estos grupos humanos. Además hay que tomar en cuenta la tendencia a la disminución de la población rural en el planeta y a la vulnerabilidad de sus grupos en diferentes dimensiones.

Un dato a destacar es que la presencia urbana en Máfil superó por primera vez a la presencia rural en el censo del 2002 (17). Con respecto a la negociación sobre estos bienes Juan Melinao Señaló que:

“Como no hay una instancia reguladora no existe ninguna instancia del área pública que pueda supervigilar la relación que establece la comunidad indígena con la empresa digamos y es un poco complejo que un privado digamos que otro privado pueda decir oye yo creo que está o que esto está mal o que un público pueda opinar yo creo que la comunidad indígena no debió haber recibido el proyecto de electrificación” (18). (Director CONADI, Juan Andrés Melinao)

Reconociendo que el proyecto piloto de gasificación a gas de Mulpun S.A, corresponde a un proyecto energético, será necesario contextualizar la política chilena en el aspecto energético, en sus tópicos relevantes. Existen disyuntivas sobre la eficiencia energética en relación a la extracción de los recursos energéticos y para que utilizan estos mismos.

Respecto a esto, el patrocinador de la planta piloto el geólogo Mario Pino, señala lo siguiente:

“Claro y no hay promesas banas de que va a bajar el precio de la electricidad en Valdivia ni nada por el estilo ellos directamente necesitan energía eléctrica en las mineras en el norte y tienen que meterle electricidad al sistema interconectado”.

También el Jefe de Asuntos públicos de la empresa, Rodrigo León, advierte sobre una necesidad energética de nuestro país;

“En ese sentido es una aporte a la energía no solo regional sino que de país, producir energía no tradicional hoy en día en el contexto del problema energético es importante...”.

### **Consideraciones finales y discusión teórica**

De acuerdo al economista Manfred Max Neef, la distinción clave en el aspecto energético se encuentra situada en el aspecto anterior, ya que los proyectos energéticos se realizan:

## fundamentos en humanidades

“Argumentando de que va a aumentar en los próximos años la demanda energética. Pero cabe preguntarse: ese incremento de la demanda energética ¿es realmente justificable en términos de la eficiencia con que se utiliza la energía? Si se realiza un análisis se llega a la conclusión de que definitivamente no.

En prácticamente la totalidad de los países latinoamericanos es prácticamente nulo el esfuerzo que se hace en incrementar la eficiencia en la utilización de la energía. En muchos casos este incremento de eficiencia no es difícil de alcanzar, pero ocurre que no existen programas ni líneas de acción en esa dirección, porque seguimos suponiendo que la naturaleza tiene la energía a disposición nuestra en términos infinitos”. (Max Neef, 2003, p.6)

Además el lavado verde o *greenwashing* implícito en el discurso medioambiental de la empresa omite el significado sustancial de conceptos como desarrollo sostenible, por lo tanto se aclara en esta discusión que:

“Se entiende por desarrollo sostenible el que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de vida y al bienestar social, sin agotar la base de los recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades.” (Valenzuela, 2007:109)

Si bien la empresa entrega información básica y establece una relación con la comunidad en general, utiliza conceptos medioambientales que no obedecen a los verdaderos objetivos del grupo Luksic:

“Desde aquí la cuestión es: ¿puede el enfoque de la voluntariedad realmente resolver los graves problemas como el cambio climático o la pobreza? Estos aspectos de la responsabilidad social deben ser considerados como de interés público y no privado ya que las decisiones sobre el uso, consumo y deterioro del capital natural, social y humano, afectan a toda la sociedad presente y venidera” (De La Cuesta González, 2004:54)

En un análisis político de la dimensión ambiental en Chile, el gobierno dictatorial de Augusto Pinochet realiza una apertura de los recursos naturales a la inversión extranjera, regulando el mercado para las élites económicas que manejan los medios de producción. Frente a esto el

## fundamentos en humanidades

estado desde hace varias décadas está demostrando una inoperancia política en la solución de los problemas relevantes para la calidad de vida de los ciudadanos chilenos y los pueblos originarios (19).

En este escenario se despliegan los distintos intereses de los actores involucrados; Desde aquí podríamos decir que:

“los conflictos ambientales son todos aquellos en los que se ponen en contacto los extremos de la escala social: Las empresas globalizadas y los grupos pobres” (Sabatini & Sepúlveda, 1997:27).

Con la llamada vuelta a la democracia el gobierno del presidente Aylwin pone en marcha la legislación medioambiental de la mano de la ley 19.300 de bases medioambientales. Sin embargo con la elección del presidente Eduardo Frei se establece uno de los hitos más importantes de la política medioambiental en Chile; la doctrina Frei de los impactos ambientales consumados;

“Esta consiste en la declaración de la máxima autoridad de Estado, durante la inauguración de la planta hidroeléctrica Pangué, “de que ninguna inversión se intervendrá por consideraciones ambientales(...)” (Asenjo, 2006:12)

Otro dato importante fue la decisión del actual presidente Sebastián Piñera sobre la termoeléctrica Barrancones en la IV región el año 2010. El ejecutivo relocalizó la planta, utilizando un método personalista e informal, saltándose toda norma institucional ambiental existente (20).

Estas reflexiones se basan en una racionalidad económica que limita el desarrollo humano en todas sus dimensiones, obediendo a un desarrollo de explotación de recursos naturales ilimitados. Todo esto bajo la premisa de un conocimiento científico que se encuentra actualmente en crisis, el cual se describe a continuación:

“El conocimiento ha intervenido lo real generando nuevos entes híbridos, amalgama de lo orgánico, lo tecnológico y lo simbólico. El conocimiento ya no salva. El conocimiento ya no provee una cura existencial. El conocimiento ya no ofrece seguridad alguna en la era del riesgo y del terror. La libertad ha sido captada por el mercado”.

El sujeto y el ser se mantienen alejados, enajenados, sometidos al poder de un conocimiento que despliega su propia lógica interviniendo la vida, pero fuera del mundo de la vida, de los espacios de convivencia y las redes de solidaridad”. (Leff, 2006:3)

Como plantea este antropólogo mexicano, el conocimiento ya no aspira a solucionar los grandes problemas de nuestra sociedad, ni menos ilumina nuestro camino al denominado desarrollo. Su incompetencia es de tal envergadura que grupos humanos enteros se encuentran vulnerados ante un conocimiento que se mueve bajo las lógicas de mercado en su más amplia concepción, solucionando la escasez de bienes de sobrevivencia directa como el agua y muchas veces negando la diversidad socio-cultural de las subjetividades humanas. Con respecto a esto, múltiples actores de la comunidad rural de Mulpun se vieron impotentes y con sensaciones de no saber que va a suceder con su futuro.

Esta declaración señala las deficiencias de la participación ciudadana en la aprobación de los proyectos ambientales en Chile (21). Esta limitación no deja que los diversos actores locales decidan qué hacer con su propio territorio, con sus propios servicios y con sus propias vidas. Es necesario que el conocimiento científico y sus efectos sobre estos grupos periféricos partan desde la premisa en que:

“Toda la reflexión debe centrarse en la vinculación y contradicciones que en torno al científico crean por una parte sus investigaciones en su propia disciplina, y por otra el significado social de la aplicación de sus hallazgos. El científico que no presta demasiada atención a esos problemas, juega a Poncio Pilato y olvida su condición de ciudadano, finge desconocer que, desde siempre las grandes corrientes sociales mantuvieron un vínculo dialéctico con la evolución tecnológica” (Bellon, 2006:30).

De forma simultánea y a partir del marketing ambiental la minera de la firma Luksic emplea el denominado lavado verde que hace explícito con la evidencia empírica del presente estudio. Además se ofrecen beneficios tales como la instalación de invernaderos a mediano plazo en la zona de Mulpun. Por lo tanto el *greenwashing* se refiere “al uso por parte de un organismo de una ampliación selectiva de la información medioambiental positiva, que produce una imagen distorsionada y tendenciosa a favor de los aspectos “verdes”, interpretados como positivos por los consumidores.” (Hallama, Montlló, Rofas & Ciutat, 2011: 1-2).

Este discurso genera una ilusión de mantener el sistema porque no crítica las falencias estructurales generadoras de la desigualdad que afectan a los diferentes grupos sociales. Este modelo manipula las dimensiones naturales y fomenta divisiones y disociaciones en la comprensión de los fenómenos sociales. Desde aquí se generan sensaciones de riesgo y el mito de que los grandes problemas del sistema se solucionan con las verdades que nos ofrece el mismo sistema dominante.

Desde aquí Ulrich Beck dice que:

## fundamentos en humanidades

“Los riesgos de la etapa actual de la sociedad moderna, ya no son producto del destino, sino más bien de la toma de decisiones y de un amplio abanico de opciones en el que están de por medio, la ciencia, la política, la industria, los mercados y el capital. Ahora empezamos a preocuparnos no de lo que las fuerzas incontroladas de la naturaleza pueden hacernos a los humanos, sino de lo que los humanos le hacemos a la naturaleza y de la forma en que los daños al mundo natural, se convierten en daños al hombre mismo”. (Beck, 2002:1)

Las empresas recién mencionadas funcionan bajo la llamada racionalidad económica occidental, que convierte a la vida misma en un instrumento consumible. Un ejemplo ya citado es el caso de lavado verde o *greenwashing* que las empresas emplean a partir de una racionalidad económica que solo funciona con el objetivo de aumentar sus ganancias en determinados plazos, usando conceptos como el desarrollo sustentable y cuidado medioambiental.

Por lo tanto muchos de los científicos involucrados, en el actual desarrollo económico y tecnológico no logran reconocer los reales alcances de sus investigaciones. Trabajan con poco contacto con la sociedad actual y sus periferias. Suelen responder a las demandas del mercado y a las grandes empresas.

En conclusión el presente estudio de caso sugiere regulaciones ambientales que permitan satisfacer el desarrollo humano de estas comunidades, asegurándoles servicios elementales y de calidad, consultándoles de manera oportuna. Para ello es necesario información de calidad que permita una toma de decisiones que no dañe el futuro de sus nuevas generaciones. Para terminar este estudio de caso se reflexiona que:

“En particular el paradigma científico moderno ha llegado a ser tan difícil de mantener a fines del siglo XX como lo fue sostener el paradigma religioso en el siglo XVII. El colapso del capitalismo, la disfunción generalizada de las instituciones, la repulsión que produce la explotación ecológica, la incapacidad creciente de la visión científica del mundo para explicar cosas que realmente importan, la pérdida de interés en el trabajo, y el alza estadística de la depresión, la angustia y la psicosis son todos partes de un todo.

Como en el siglo XVII, nuevamente nos vemos desestabilizados, lanzados a la deriva. Como escribiera Dante en La Divina Comedia, hemos despertado para encontrarnos sumidos en la oscuridad del bosque”. (Berman, 1987:9-10)

Valdivia (Chile), 17 de Agosto de 2012

### Notas

- 1-El artículo se origina de la tesis de pregrado denominada "Elementos de Publicidad verde en la estrategia comunicacional de una empresa minera en La Región de Los Ríos". El autor es estudiante del programa de Magíster en Comunicación de la Universidad Austral de Chile. Estudios de Postgrado financiado por CONICYT-PCHA/Magíster Nacional/2013 - 22131587
- 2- Plan desarrollo Comunal Máfil, (PLADECO)
- 3-Proyectos de Gasificación de carbón, (Véase: [www.dim.udec.com](http://www.dim.udec.com))
- 4-Sobre Declaración Impacto Ambiental Véase: (<http://www.sea.gob.cl/contenido>)
- 5-Declaración De Urresti Mulpun Energy S.A, (Véase: [www.elnavegable.cl](http://www.elnavegable.cl))
- 6-Declaración Werken, Miguel Catrila, (Véase: [www.emol.cl](http://www.emol.cl))
- 7- Declaraciones Mónica Bustos y Conadi; (Véase: [www.emol.cl](http://www.emol.cl))
- 8- Ingreso Proyecto a Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental. Véase: [www.e-seia.cl](http://www.e-seia.cl))
- 9-Valor social Mulpun; ([www. Mulpun.cl](http://www.Mulpun.cl) )
- 10-Declaración patrocinador Mulpun; Geólogo, Mario Pino. "Elementos de Publicidad verde en la estrategia comunicacional de una Empresa minera". Pág. 82
- 11-Programa "Chile se moviliza": Caimanes <http://www.youtube.com/watch?v=O-3azQ1nkGg>
- 12- Jefe Asuntos públicos Mulpun Energy, Rodrigo de León. "Elementos de Publicidad verde en la estrategia comunicacional de una Empresa minera". Pág. 82
- 13- Director Conadi. Región de Los Ríos, Juan Melinao. "Elementos de Publicidad verde en la estrategia comunicacional de una Empresa Minera en la Región de los Ríos". Pág., 82
- 14- Presidente "Huemal Curin", Carlos Moraga. "Elementos de Publicidad verde en la estrategia comunicacional de una Empresa minera". Pág. 84
- 15- María Angélica Fernández, Consejera Regional. "Elementos de Publicidad verde en la estrategia comunicacional de una Empresa minera". Pág. 85.
- 16- Declaración sobre compra de voluntades, disponible en: <http://www.noalducto.com/2010/09/el-comite-defensa-del-mar-ante.html>  
<http://www.mapuexpress.net/?act=news&id=8587>
- 17- Sector rural v/s Urbano, Máfil. "Elementos de Publicidad verde en la estrategia comunicacional de una Empresa minera". Pág. 52. Universidad Austral de Chile.
- 18- Declaraciones Director Conadi Región de Los Ríos, Juan Melinao. "Elementos de Publicidad verde en la estrategia comunicacional de una Empresa minera". Pág. 83. Instituto de Comunicación Social, Universidad Austral de Chile.
- 19- Dimensión Ambiental en la historia política chilena . "Elementos de Publicidad verde en la estrategia comunicacional de un empresa minera de la Región de Los Ríos Pág. 65. Instituto de Comunicación Social. Universidad Austral de Chile.
- 20- Declaraciones Presidente Sebastián Piñera. "Elementos de Publicidad verde en la estrategia comunicacional de un empresa minera de la Región de Los Ríos. Pág. 61. Instituto de Comunicación Social, Universidad Austral de Chile.
- 21- Participación Ciudadana en Chile. "Elementos de Publicidad verde en la estrategia comunicacional de un empresa minera de la Región de Los Ríos. Pág. 66. Instituto de Comunicación Social, Universidad Austral de Chile.

## Referencias Bibliográficas

Asenjo, R. (2006). Institucionalidad pública y gestión ambiental en Chile. Disponible en: [http://200.27.104.180/media/en\\_foco/documentos/11102006102336.pdf](http://200.27.104.180/media/en_foco/documentos/11102006102336.pdf)

Beck, U. (2002). La política de la sociedad del riesgo. Disponible en: [http://codex.colmex.mx:8991/exlibris/aleph/a18\\_1/apache\\_media/1PHMSC35V TTUCGSPKD9NPV7M5U3Q34.pdf](http://codex.colmex.mx:8991/exlibris/aleph/a18_1/apache_media/1PHMSC35V TTUCGSPKD9NPV7M5U3Q34.pdf)

Bellon, A. (2006). Ciudadanos excluidos por la Ciencia. En Ciencia, Tecnología y Sociedad. Selección de libros de Lemonde Diplomatique. (pp. 25-33). Santiago: Aún Creemos en los Sueños.

Berman, M. (1987). "El reencantamiento del mundo". Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/18743577/MORRIS-BERMAN-El-reencantamiento-Del-Mundo>

De la Cuesta González, M. (2004). El porqué de la responsabilidad social empresarial corporativa. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=950560>

Hallama, M. Montlló, M. Rofas, S y Ciutat, G. (2011). El fenómeno del green washing y su impacto sobre los consumidores: propuesta metodológica para su evaluación. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3858937>

Horgan, J. (1998). El Fin de la Ciencia. Ediciones Paidós Ibérica S.A. Buenos Aires.

Lander, E. (2000). Ciencias sociales: saberes coloniales y eurocéntrico. En libro: La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Disponible en: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/lander/lander1.rtf>

Leff, E. (2006). Complejidad, Racionalidad Ambiental y Dialogo de saberes. Disponible en: [http://www.magrama.gob.es/es/ceneam/articulos-de-opinion/2006\\_01eleff\\_tcm7-53048.pdf](http://www.magrama.gob.es/es/ceneam/articulos-de-opinion/2006_01eleff_tcm7-53048.pdf)

Max Neef, M. (1998). Crecimiento, Sustentabilidad y Crisis Energética. Disponible en: [http://www.cipma.cl/web/200.75.6.169/RAD/1998/1\\_Max-Neef.pdf](http://www.cipma.cl/web/200.75.6.169/RAD/1998/1_Max-Neef.pdf)

Sabatini, F. Sepúlveda, C. (1997). Conflictos ambientales, entre la globalización y la sociedad civil. Publicaciones CIMPA. Santiago.

Valenzuela, L.F. (2007). Medio ambiente, empresa socialmente responsable y racionalidad ambiental. Disponible en: [http://www.spentamexico.org/v2-n1/2\(1\)%20104-122.pdf](http://www.spentamexico.org/v2-n1/2(1)%20104-122.pdf)